

3. EL 15-M Y LOS BLOGS FIRMADOS POR MUJERES EN *ELMUNDO. ES*

Dra. María Luisa Cárdenas Rica
lcardenas@ceade.es

Lda. Rosario Pérez Cabañas
Centro Andaluz de Estudios Superiores CEADE
/ Prifysgol Cymru University of Wales
rperez@ceade.es

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar el papel de las mujeres en los blogs de la edición digital del periódico *El Mundo* en un período de notable interés informativo. Para ello, se ha delimitado un arco cronológico correspondiente a la semana previa a las elecciones autonómicas y municipales del 22 de mayo de 2011, etapa marcada por el surgimiento del movimiento 15-M.

De la sección Op-Blogs de *elmundo.es*, se han analizado tanto los blogs femeninos como los post firmados por mujeres en blogs colectivos. En la primera

parte de este estudio, y partiendo de un análisis general de los distintos blogs del periódico, se ha examinado la participación de las mujeres. Para ello, se ha tabulado la presencia femenina frente a la masculina; se han computado los blogs colectivos y los individuales; se han estudiado las temáticas planteadas en sus blogs, y se ha realizado el perfil de las autoras participantes.

En la segunda parte, se ha trazado el origen del movimiento 15-M y los acontecimientos acaecidos en la semana del 15 al 22 de mayo, fechas comprendidas entre la primera manifestación y las elecciones autonómicas y municipales. A partir de este planteamiento, se analiza la atención prestada por las blogueras de *elmundo.es* a dichos acontecimientos. Se han tabulados los datos referidos al número de post escritos por mujeres en el período referido, número de post alusivos al 15-M, comentarios generados, etc. Finalmente, se han estudiado las marcas femeninas en el lenguaje utilizado por las autoras y se han analizado los post que hacían referencias a la cuestión del movimiento de “los indignados”.

El 15-m y los blogs firmados por mujeres en *elmundo. Es*

El Mundo fue uno de los primeros diarios españoles en lanzar su versión digital, lo hizo en 1995. A partir de entonces su diseño ha ido evolucionando y entre sus cambios incluye una nueva sección denominada Op-Blogs, a la que se accede a través de un enlace destacado en la zona superior de la cabecera. Este diario digital definió su sección como “*un lugar dinámico y con vida*”, según Fernando Baeta, *director de la web de El Mundo*, *sus lectores van a poder opinar sobre lo que sus profesionales opinan*” (2009).

En este espacio conviven tanto los convencionales géneros de opinión como los blogs. El término se acuñó en 1997 por Jorn Barger, al unir los conceptos web y log, que literalmente significa “bitácoras en red”, donde su autor

o autores pueden subir información (post) sirviéndose de distintos formatos (textos, vídeos o audio) y que el programa ordena cronológicamente, primero los más reciente. Su objetivo inicial fue servir como un diario personal en línea. Tras su surgimiento, se han expandido en la red a un ritmo vertiginoso, de los primeros 23 que existían en 1999 (Cervera, 2006), se han multiplicado hasta tal punto que se habla de más de un centenar de millones de blogs abiertos. Este fenómeno que nació en los Estados Unidos conforma una nueva audiencia, que precisa interactuar entre ella, intercambiando opiniones, y también ejerciendo influencia. Los blogs se han diversificado en una amplia variedad, *“al tiempo que proyectan su alcance en ámbitos tan diversos como la educación, la política, la empresa y el periodismo. Las razones de su éxito: son fáciles, son divertidos, personales y, sobre todo, son adictivos”* (Orihuela, 2007: 4).

Tras el logro alcanzado, los medios digitales de todo el mundo los han incorporado a su oferta informativa, entre ellos los españoles. *El Mundo* se sumó y los integró en el 2005 (Cárdenas, Notario, 2009: 547-548). Estos sirven para que sus autores muestren sus opiniones a la vez que abren *“las puertas a un modelo horizontal donde la audiencia participe de forma abierta y directa”* (López, Otero, 2007: 176).

A sus plantillas se han incorporado expertos blogueros, encargados de publicarlos y mantenerlos, se presentan *“como nuevos estrategias en los procesos de comunicación e información”* (Flores, 2006). Los que firman los post son periodistas o especialistas en los temas abordados, hombres y mujeres que manifiestan la opinión que suscita en ellos los temas de actualidad. Este estudio se centrará concretamente en las mujeres que los redactan y aunque se observarán su participación en las distintas temáticas diseñadas por *elmundo.es*, nos detendremos especialmente en los contenidos dedicados al 15-M por la repercusión que ha tenido dentro y fuera de nuestras fronteras. El objetivo central será conocer el tratamiento que se le da desde este espacio destinado a

los blogs, atendiendo exclusivamente a la visión femenina que pueden aportar sus autoras.

El estudio se ciñe a *elmundo.es* por tratarse de un medio de referencia y ser uno de los primeros diarios españoles que apostaron por la edición digital. La investigación tiene como objetivo central abordar la relación entre mujer y blog. Se realizará un análisis pormenorizado del 15 de mayo, día que se inician las concentraciones a favor de una “Democracia Real”, hasta el 22 del mismo mes, el de la celebración de las elecciones autonómicas y municipales. En la investigación se procederá a describir a las autoras de todos los blogs publicados en este diario, el número que participan, así como la temática que abordan, y el uso del lenguaje que hacen. Para posteriormente detenernos en los post referidos al 15-M, se analizará qué tratamiento y prioridad le dan a este tema que ocupó las primeras páginas de los periódicos. El objetivo es conocer si la mujer se ocupa de la información de primer orden o los contenidos de los blogs quedan relegados a cuestiones menos relevantes, intrascendentes, de menos alcance, ligados a los que se han etiquetado como temas femeninos.

Pese a la citada proliferación de los blogs en los últimos tiempos, fuera y dentro de los medios, la bibliografía dedicada al estudio de los redactados por profesionales de la comunicación es escasa. En los último cinco años se ha incrementado la referida a cómo subirlos a la red, a perpetuar los contenidos de los post, así como a conectarlos con distintas temáticas. Son bastantes las propuestas para crear un blogs, además de enseñar a compartir texto e imágenes en la red, o de mostrar el uso de los programas informáticos que permiten una web 2.0 (Sanagustín, 2009) (Chamorro, 2007) (Sánchez, 2011). Curiosamente, los blogueros también se han animado a perpetuar sus post efímeros, editándolos en un soporte no perecedero: los libros. De esta forma, acaban con la corta vida digital de los post que con el tiempo terminan desapareciendo de la red (Sánchez, 2010) o relegados a un título que forma parte de una larga lista ordenada cronológicamente. Otros autores los incluyen

como protagonistas de su trama literaria (Silva, 2010). También están proliferando obras referidas a blogs que abordan contenidos muy específicos como la gastronomía (Pérez, 2011), el diseño (Asencio, 2009), etc. Otros libros están dirigidos a analizar el uso que se les puede dar en distintas profesiones como la educación (Balague, 2008) (Sánchez y Ruiz, 2008) o el mundo empresarial en general (Rowse y Garrett, 2011). Son pocos los que se detienen en diseccionar su contenido y uso en los medios, aunque algunos lo hacen en algunos de sus artículos (Cebrián, Flores, 2007).

3.1 Las blogueras en *Elmundo.es*

Los blogs nacen de la gente de a pie, personas que tienen como fin expresarse libremente, compartir conocimientos, mostrar un diario personal, entretenerse, conocer gente, entre otros (Orihuela, 2006: 94). Sus autores disponen de los mismos recursos tecnológicos que los profesionales de la información, aunque se encuentran en desventaja con los segundos porque los periodistas desempeñan su profesión y se han formado para ejercerla. Además, su objetivo será trabajar la calidad y el rigor, estos se medirán atendiendo a una redacción y aportación de datos adecuada y en provocar una respuesta en su audiencia (Martínez, González, 2007: 138-141). Partiendo con esta clara ventaja, los medios, en su afán de atraer receptores, comienzan a incorporarlos en su oferta informativa. De su redacción se encargan tanto periodistas como expertos blogueros, que se agregan a estos espacios pagados multiplicando sus lectores (Estalella, 2005: 6).

Son muchos los que piensan que estos géneros que emulan a los blogs independientes deberían modificar su nombre, si es que existe una intermediación editorial, porque así se dilapida la libertad con la que nacieron, pese a que sus contenidos y estructura sean idénticos. Porque *“la independencia original que*

conlleve el universo blog queda en entredicho” (Martínez, González, 2007: 143). Sin embargo, esto no ocurre, pensando en reconducir los receptores a los diarios, el término que utilizan es el mismo (Estalella, 2005: 6). Uno de los medios pioneros en España en incorporar los blogs a su oferta informativa fue el *elmundo.es*, comenzó el 16 de febrero de 2005 cuando integró un espacio que enlazaba con cuatro blogs.

Cómo veremos a continuación, la oferta se ha multiplicado. Para la redacción de los post, el diario digital citado cuenta con un nutrido número de profesionales, mujeres y hombres, aunque predominan los segundos de forma llamativa. Algunos son periodistas, otros son especialistas en distintas materias (médicos, deportistas, escritores, cineastas, arqueólogos, astrónomos, etc.). También se sirve de blogueros acreditados o estrellas (Cárdenas, Notario, 2009: 549).

Para conocer el papel que juegan las mujeres en *elmundo.es*, se analizarán distintos contenidos. Se ha elaborado una tabla con diferentes ítems que ayudarán en la investigación. La primera columna recoge todas las temáticas abordadas en la sección de Blogs del diario, un total de diecisiete, para saber exactamente en cuáles participan éstas. En la segunda, aparecen los blogs firmados por mujeres; algunos son independientes y otros son colectivos, en estos últimos informan distintas plumas, solo se reflejarán en la tabla si son redactados por el sexo femenino. En tercer lugar, se expresa el contenido sobre el que versan los post publicados por ellas. En la cuarta, se revela el número de mujeres que participan en cada uno de ellos. En la última columna, se cita su profesión.

Tabla 1

TEMÁTICA GENERAL BLOGS ELMUNDO.ES	BLOGS MUJERES	CONTENIDO	Nº MUJERES	PERFIL MUJERES	
Opinión	Ellas	Sobre las mujeres	11	Periodista	5
				Artistas	2
				Jueza	1
				Escritoras	1
				Dr ^a	1
				fundación	1
	El consejo editorial	Actualidad	1	Profa. Universida d	1
	La sombra del poder	Política	1	Periodista	1
				Periodista	
Cultura	Es amor	Amor	1	Experta Amor	1
Economía					
Cine					
Fotografía					
Fenómenos Paranormales					
Sexo					
Televisión					
Música					
Videoblogs					
Tecnología					
Toros					
Gentes	Paso revista	Crónica social	1	Especialist a	1
	Corazón de melón	Crónica rosa	1	Especialist a	1
	Sin noticias de Dior	Moda en tono de humor	1	Especialist a	1
	La cama de Pandora	Sexo		Especialist	

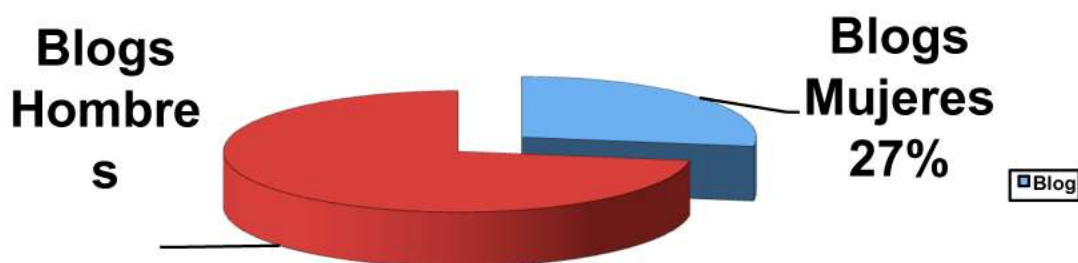
				a	
Ciencias					
Los blogs más cercanos					
Crónicas desde el mundo	C. desde Europa	Crónicas	3	Periodistas	3
		Crónicas	1	Médico	1
	C. desde África	Crónicas	1	Periodista	1
	C. desde Oriente P.	Crónicas	1	Periodista	1
		Crónicas	1	Escritora	1
	C. desde Asia	Parlam. europeo	3	Políticas	3
	Habáname				
	Europa a tiro de blog				
Otros blogs	Los blogs de elmundo.es/ américa	Crónicas	4	Periodista Investigadora	2 1 1
	Los blogs de Yo Dona	Crónicas social	10	Asesora política	4 5 1
	Los blogs de elmundo.es/ salud	Salud	1	Periodista Especialista a Moda Filóloga	1
				Médico	
TOTAL 17	17		43		43

Fuente: Elaboración Propia

3.1.1 Participación femenina en la temática general de los blogs

Los blogs en *elmundo.es* se localizan en la sección de Op-Blogs. A ella se accede a través de la primera línea de botones que aparece en la interfaz del diario. El link que conecta con sus contenidos ocupa el cuarto puesto de las secciones ofertadas, detrás de España, Mundo y Europa. Cuando la pulsamos, nos traslada a distintos géneros de opinión, entre ellos se incluyen los blogs más relevantes. Si volvemos a pulsar en Blog, enlazamos con todos los que ofrece *elmundo.es*, ordenados por distintas temáticas. Aparecen un total de 62 temas, de ellos se observa un alto porcentaje firmados por hombres (73 por ciento), frente a una discreta participación de la mujer (27 por ciento). Tampoco en los nuevos géneros el sexo femenino tiene supremacía sobre el masculino, no alcanza ni un tercio de la temática general propuesta por el diario.

Tabla 2



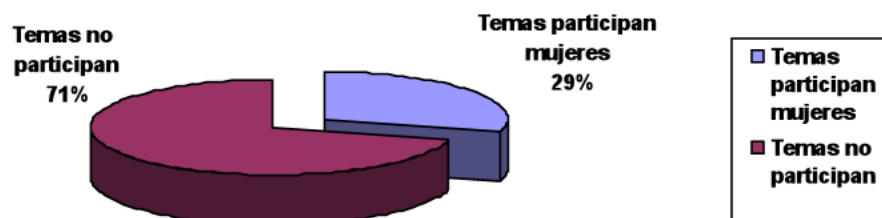
Fuente: Elaboración Propia

De las 17 temáticas en las que se divide la sección de Blogs de *elmundo.es* las blogueras solo participan en 5 de ellas (29 por ciento). El número vuelve a ser reducido, el hombre aborda más temas, alcanzan un 7 por ciento.

Los blogs firmados por mujeres están relacionados con la Opinión, Cultura, Gentes, Crónicas desde el mundo y Otros blogs (Los blogs de *elmundo.es/américa*, Los blogs de Yo Dona y Los blogs de *elmundo.es/salud*). No participan ni en Economía, Cine, Fotografía, Fenómenos paranormales, Sexo, Televisión, Música, Videoblogs, Tecnología, Toros, Ciencia y Los blogs más cercanos.

Cómo puede observarse, son muchos los temas relevantes a los que aún no tienen acceso, son adjudicados a la figura masculina. También es apreciable cómo, por el contrario, no puede desprenderse de los contenidos superficiales, véase la subsección de Gente (relacionado con la crónica social) y Yo Dona (dedicado a la moda)

Tabla 3

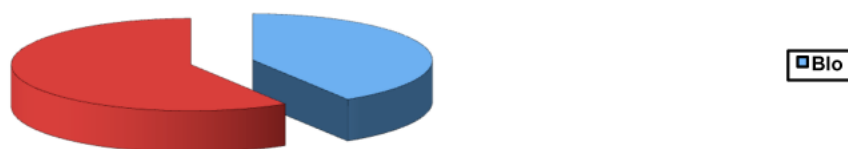


Fuente: Elaboración Propia

Antonio Fumero (2005:5) hace distintas clasificaciones de los blogs, una de ellas atiende a su autoría, dividiéndolos en individuales y colectivos. En los analizados en *elmundo.es*, referidos a la féminas, 7 de los blogs son escritos por una sola

persona (41 por ciento), mientras que 10 obedecen a los que presentan post con varias firmas (59 por ciento), a estos últimos se les denominan, como se ha expresado con anterioridad, colectivos o también *grupales*, en este caso las historias llevan el nombre de su autor/a para distinguirlos.

Tabla 4



Fuente: Elaboración Propia

3.1.2. Contenidos en los blogs de mujeres

En total participan 43 mujeres que abordan distintos contenidos. Observemos cómo se distribuyen: 11 de ellas tratan temas relacionados con la mujer, 1 actualidad, 1 política, 1 amor, 13 sobre crónica social y moda, 1 de sexo, 14 sobre las crónicas de corresponsales y 1 de salud. Es tremendamente complicado clasificarlos atendiendo a su contenido por la ausencia de una coherencia general, porque puede abordarse más de un tema (Violi, 2008: 48), por ello hemos captado la intención del blog reflejado en el diario.

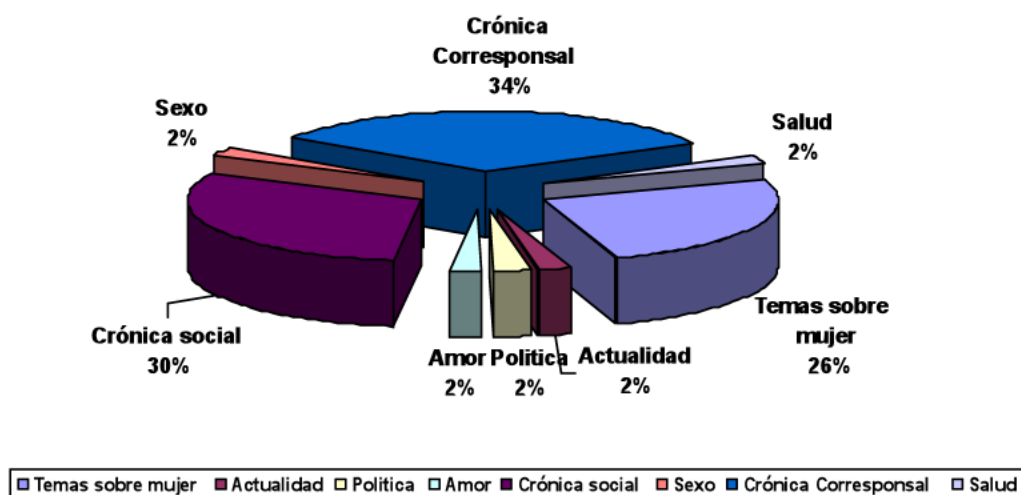
Si sumamos los referidos a temas triviales, estos alcanzan un 34 por ciento (amor, cónica social y sexo). En textos serios trabajan el 66 por ciento (relacionados con la mujer, actualidad, política, corresponsales del mundo y salud). El número más elevado se da en los contenidos en los que participan como corresponsales de distintos continentes, las blogueras enviarán sus crónicas desde diversos países (34 por ciento). Le siguen muy de cerca las

crónicas de sociedad y los temas de moda (30 por ciento) y los referidos a contenidos sobre la mujer (30 por ciento).

Es llamativo que los contenidos que ocupan los primeros puestos sean tan desiguales: la crónica de corresponsal que requiere de una alta experiencia periodística y un elevado conocimiento del país protagonista de sus textos; y, por otro lado, se encuentra, la crónica social con un cuestionable contenido periodístico y una temática que cuenta con poca relevancia informativa. Le siguen los temas que tienen como protagonista a la mujer, no se detectan temas que estén específicamente dirigidos al sexo masculino.

El diario analizado, al igual que otros, recurre a blogueras que “*después de su éxito en red, se convierten en autoras de éxito; este caso se da sobre todo en los blogs más focalizados a los asuntos de vida privada e íntima*”. (Violi, 2008: 48).

Tabla 5

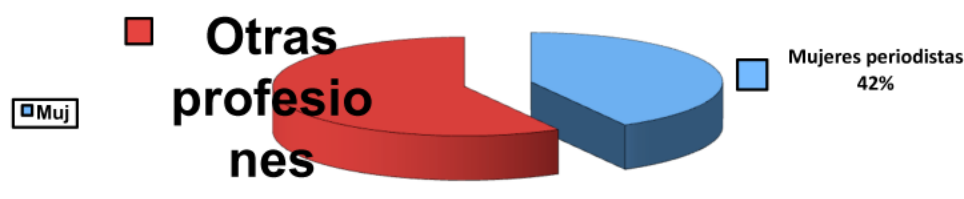


Fuente: Elaboración Propia

3.1.3. Número y profesión de las blogueras

De todas las blogueras, 18 muestran en su presentación o perfil (Frey, 2006) que son periodistas (42 por ciento), el resto son especialistas en los temas que abordan, entre ellas se encuentran: escritoras, médicos, políticas, artistas, juezas, profesoras, etc. Todas son personas cualificadas y expertas en la opinión que arrojan. No obstante, en los blogs se debería describir con más exactitud quién está detrás de cada post. Se recurre a una breve identificación bastante imprecisa.

Tabla 6



Fuente: Elaboración Propia

3.2 El movimiento 15-M en las bitácoras de *El Mundo*

Durante la semana transcurrida entre el 15 de mayo de 2011 y las elecciones autonómicas y municipales celebradas en España el día 22 del mismo mes, el interés informativo estuvo centrado en las manifestaciones populares que tuvieron lugar por todo el país, desbancando al que previsiblemente sería el

hecho noticioso por excelencia: la recta final de la campaña electoral. A medida que avanzaba la semana, los medios nacionales e internacionales se hacían eco de las diversas actuaciones que se producían en las plazas de las principales ciudades y que iban conformando un movimiento que crecía en presencia mediática a medida que sumaba adeptos. Sin duda alguna, Internet, mediante las redes sociales, canales de vídeos y blogs, sirvió de cauce informativo y organizativo a lo que enseguida se planteó como un movimiento ciudadano.

A través de los blogs de *elmundo.es*, hemos rastreado la importancia que las blogueras les han otorgado a este movimiento en el período de mayor auge informativo.

3.2.1. El movimiento de *los indignados*

La génesis del 15-M habría que situarla a comienzos de marzo de 2011, momento en el que comenzó a difundirse a través de las redes sociales un llamamiento aún confuso que invitaba a la movilización ciudadana en nombre del lema *“Toma la calle. 15-05-2011. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros. Democracia Real Ya”*.

La convocatoria, sin un perfil político definido, se planteaba como una invitación a la participación y a la expresión de un malestar común a una parte de la sociedad definida por su juventud y su preparación, y abatida por la incertidumbre de un futuro nada esperanzador dada la situación de crisis; un descontento que no encuentra perspectivas claras en la clase política española, estructurada según un esquema bipartidista y excluyente por la que no se sienten representados. La respuesta a la convocatoria fue clara: miles de personas, en su mayoría jóvenes, salieron a las calles de las principales

ciudades españolas. Pronto serían conocidos como *los indignados*, tomando prestado el término del título del libro *¡Indignaos! (Indignez vous!)* de Stéphane Hessel, publicado en diciembre de 2010 y que en tan solo tres meses logró vender más de dos millones y medio de ejemplares. Esta obra de apenas treinta páginas defiende la insurrección política y aboga por desterrar la indiferencia de nuestras conciencias, discurso que enlaza a la perfección con lo que en esos mismos momentos se estaba gestando en España como el espíritu del “Movimiento 15-M”.

Fue en marzo, como señalábamos, cuando representantes y activistas de diversas plataformas y blogs, como *Estado de Malestar*, *Anonymous*, *Ponte en Pie*, *No les votes*, o *Juventud en Acción*, entre otros, unidos bajo la denominación “*Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana*”, comenzaron a organizar una convocatoria de protesta a nivel nacional antes de la celebración de las elecciones municipales y autonómicas del 22 de mayo, cuya fecha quedó fijada para el 15 de mayo. El 1 de marzo se publica el manifiesto en la web de Democracia Real Ya, que serviría de cauce para difundir los eventos que fueran sucediéndose. El día 11 del mismo mes se añade un foro en la página de la plataforma, a través del cual se irán organizando las convocatorias locales; además, se crea un evento en Facebook con el objetivo de lograr una convocatoria multitudinaria. El día 8 de mayo la mayor parte de los recorridos de las manifestaciones habían sido confirmados. Tan solo un día antes de la convocatoria, más de veinticinco mil personas habían confirmado su asistencia.

Tras las manifestaciones del día 15, un numeroso grupo de jóvenes decide instalarse en la madrileña Puerta del Sol para realizar una acampada permanente, pacífica y apartidista. A partir de esta iniciativa, los blogs, las redes sociales, los canales de Youtube y otras plataformas difunden el acontecimiento que se extiende rápidamente por las plazas más emblemáticas de las principales capitales españolas. Los medios generalistas del país comienzan a hacerse eco

del movimiento, que pronto traspasa las fronteras y empieza a ser conocido como la *spanish revolution*. Los protagonistas son los jóvenes, los *indignados* que han tomado la calle, aunque no están solos; son muchos también los mayores desencantados que ven en la juventud el ímpetu perdido, y por qué no, la nostalgia de otros mayos. Desafiando la prohibición de manifestarse durante la jornada de reflexión impuesta por la Junta Electoral, los *indignados* se mantienen concentrados. Tras las elecciones del día 22, las diversas asambleas locales deciden proseguir con la protesta, con un programa de organización y acción participativa por barrios, con el objetivo de difundir el movimiento por el entramado social de las grandes ciudades.

3.2.2. Las blogueras de *elmundo.es* ante el 15-M

A la hora de realizar nuestro análisis, hemos tenido en cuenta los blogs firmados por mujeres y los blogs colectivos que incluyen a mujeres entre sus firmas. A través de ellos, hemos revisado los post publicados en el período comprendido entre el 15 y 22 de mayo de 2011, fechas que enmarcan el inicio “oficial” del 15-M y las elecciones autonómicas y municipales. De los doce blogs que incluyen a mujeres, hallamos 14 post escritos por mujeres, de los cuales solo 4 (29 por ciento) mencionan o tratan la cuestión de las movilizaciones del 15-M. A simple vista, destaca el hecho de que, mientras en España y gran parte del mundo los medios se hacen eco de los acontecimientos, en los blogs el asunto pasa mucho más inadvertido de lo que cabría pensar.

Tabla 7. Datos sobre los post escritos por mujeres aparecidos en el período comprendido desde el 15 hasta el 22 de mayo de 2011.

Temática	Blog	Nº de posts	Media de comentarios generados	Nº de posts alusivos al 15-M	Media de comentarios generados	Post que mencionan la cuestión del 15-M			
OPINIÓN	ELLAS	5	18	2	28	18 de mayo→ Cristina Fallarás:	Comentarios	Más leídos	Más comentarios
						“Soy una antisistema”	23 (5↑)	No	Sí
						21 de mayo Alaska: “Manifestarse”	Comentarios	Más leídos	Más comentarios
							33 (15↑)	No	Sí
	EL CONSEJO EDITORIAL	0	0	0					
	LA SOMBRA DEL PODER Sonia	2	39	1	53	19 de mayo “Sol-Tahrir, Al	Comentarios	Más leídos	Más comentarios

	Méndez	2	39	1	53	Yazira-Intereconomía	Comentarios	Más leídos	Más comentados
							53 (14↑)	No	Sí
CULTURA	ES AMOR Ayanta Barilli	2	4	1	6	19 de mayo "Indefensión"	Comentarios	Más leídos	Más comentados
							6	Sí	Sí
GENTES/ MODA	PASO REVISTA Emilia Landaluce	2	5	0	0				
	CORAZÓN DE MELÓN Mariví Fernández Palacios	1	12	0	0				
	SIN NOTICIAS DE DIOR Beatriz Miranda	1	3	0	0				
	CRÓNICAS DESDE EUROPA	1	1	0	0				
	CRÓNICAS DESDE ORIENTE PRÓXIMO	1	5	0	0				

CRÓNICAS DESDE EL MUNDO	CRÓNICAS DESDE ASIA	0	0	0	0		
	HABÁNAME Wendy Guerra	1	1	0	0		
	EUROPA, A TIRO DE BLOG	0	0	0	0		

Fuente: Elaboración Propia

La totalidad de los post que tratan o mencionan la cuestión del 15-M aparece en los blogs de la secciones de opinión y cultura. En el resto de temáticas (gente, moda y crónicas desde el mundo) no aparece ni una sola mención a los acontecimientos. De trece mujeres, tan sólo dos (15 por ciento) dedican una entrada exclusivamente al movimiento surgido el 15-M (Sonia Méndez y Alaska), curiosamente las que más comentarios han generado, superando ampliamente la media general de comentarios recibidos por entradas de estas mismas autoras.

Este dato referido al interés del público no debe desdeñarse a la hora de analizar el desfase entre una temática noticiable de evidente interés y la escasa atención prestada por los blogs. Hay que tener en cuenta que la propia naturaleza de los blogs, susceptibles de ser modificados simultáneamente a los acontecimientos, hubiera trasladado al lector la sensación de “tiempo real”, ajena al texto impreso.

3.2.3. Las marcas del yo femenino en el lenguaje de los blogs

Cabría preguntarse cuáles son las causas que producen este desfase del que hablábamos anteriormente. ¿Por qué en un período marcado por unos acontecimientos de interés general, las blogueras de *elmundo.es* parecen desoír los rumores que llegan desde las plazas a todos los rincones del país? ¿Verdaderamente les interesa seguir hablando de las mismas cosas? Y, en cualquier caso, ¿“esas cosas” son las que les interesan de verdad? ¿Acaso sus firmas están contratadas para escribir de lo que habitualmente la gente espera leer? Tal vez sean demasiadas preguntas.

Estas cuestiones enlazan con un tema del que se ha reflexionado desde antiguo. Desde que las mujeres se atrevieron a poner su firma a los textos que escribían, se viene debatiendo acerca de la existencia de una escritura femenina diferenciada de una escritura masculina. La mayoría de los juicios establecían un criterio tajante: la mujer escribe bien cuando lo hace como un hombre. Esto sabían hacerlo sobradamente nuestras escritoras decimonónicas, a quienes en muchas ocasiones la falta de referencia por la inexistencia de un canon femenino las obligaba a mimetizar discursos masculinos. A ello habría que añadirle los casos de identidades ocultas, que las hacía esconderse bajo nombres de hombres. Una escritura apta para abandonar el canon periférico y situarse en el hegemónico sería la no marcada por rasgo alguno de feminidad. Ahora bien, una vez que la escritura de la mujer queda exenta del mecanismo mimético y es libre, ¿existen diferencias en la escritura?, ¿o quizá son los temas que la inspiran los que marcan el eje diferencial de los sexos? En este punto, más que seguir planteando un diálogo dicotómico sobre escritura femenina-escritura masculina, lo que nos interesa es reflexionar sobre la existencia de temáticas marcadas por el rasgo femenino. De algún modo, negar la existencia de una escritura femenina supondría la negación de la escritura como modo de vida. Esto es, no estaríamos hablando de la negación de un código lingüístico sino ontológico (Granger: 1998: 103-111). Si consideramos que escribir forma

parte de la existencia de la mujer escritora, de su naturaleza como ser en el mundo, pero a la vez negamos la noción de escritura femenina, estamos negando las diferencias antropológicas entre el ser femenino y el masculino. Aspecto que también desde antiguo ha sido debatido, no solo desde un punto de vista psicológico o sociológico, sino desde un punto de vista científico (Berrito-Salvatore:1992:371), (Oñate: 1938:157-198), (Shlain: 2000). Esto explicaría de algún modo el hecho de que a pesar de que hombres y mujeres pueden escribir sin rasgos diferenciales que los definan por su sexo, en ocasiones sigan escribiendo de cosas distintas.

En los blog, es muy frecuente que el yo esté presente. La primera persona tiene el efecto de establecer lazos, en este caso, invisibles, entre el emisor y el receptor. El hecho de que el ego narrativo convierta a las bitácoras en especies de diarios en tiempo real, otorga veracidad a los textos y complicidad a los actantes de la comunicación. En los blog especializados, sin embargo, y sobre todo en el caso de los blogs periodísticos, el yo tiende a pluralizarse a través de la impersonalidad, rasgo por excelencia del estilo informativo. En este sentido, observamos el paso del sujeto concebido por la modernidad como origen de la palabra y de la acción a esta otra concepción menos evidente, menos trascendental y monádica; es decir, un sujeto construido como una pluralidad de fuerzas sin identidad (Gache: 2007).

Sin embargo, de estos cuatro post en los que hemos encontrado mención al 15-M, tres (75 por ciento) están escritos en primera persona y sólo uno (25 por ciento) traspasa esa barrera limitante del yo. Se trata del texto titulado “*Sol-Tahrir, Al Yazira-Intereconomía*”, publicado por la periodista Lucía Méndez en su blog *La sombra del poder* el 19 de mayo (cuatro días después de la primera manifestación). También es el único centrado exclusivamente en los acontecimientos y consecuencias inmediatas del movimiento 15-M. Méndez analiza el entusiasmo de un movimiento que “*ha dinamitado la campaña electoral con eslóganes infinitamente más atractivos que los tediosos y*

previsibles mensajes de los partidos” (Méndez: 2011). Asimismo, realiza un paralelismo entre la Sol y Tahrir, las plazas emblemáticas de los movimientos populares en Madrid y El Cairo; y traza una correlación entre las cadenas Intereconomía y Al Yazira. En el texto se aprecian los rasgos característicos del lenguaje periodístico, con una mezcla equilibrada de enfoques objetivos y argumentativos que lo enmarca con claridad en el estilo de opinión. Si antes señalábamos que, tradicionalmente, la primera persona otorgaba al texto complicidad, ahora el abandono del discurso testimonial le aporta veracidad, al multiplicar un solo sujeto en una polifonía de voces que buscan confirmarse como discurso único.

El día 21 de mayo, Alaska publica en el blog colectivo *Ellas* un post titulado “*Manifestarse*”. Aquí la primera persona rige el discurso del texto, introduciendo testimonios personales y recuerdos. La autora comienza estableciendo un análisis en torno a la paridad de hombres y mujeres en las manifestaciones producidas en nuestro país desde el final del franquismo hasta nuestros días, y compara la situación con las manifestaciones que se han venido produciendo en los últimos meses en el mundo árabe, donde, obviamente, las mujeres brillan por su ausencia. A través de este análisis comparativo, ventajoso sin duda alguna para España, facilista para la autora, pretende recordar a las jóvenes (y suponemos que a los jóvenes) que al menos España ha avanzado desde entonces hasta hoy lo que otros países, lamentablemente, tardarán aún muchos años en conseguir.

Como señalábamos, en los otros dos post apenas si se hace una breve alusión de manera indirecta al acontecimiento. En el blog *Ellas*, de la escritora y periodista Cristina Fallarás, titulado “*Soy una antisistema*”, también se recurre al estilo testimonial de la primera persona, con un carácter coloquial, literaturizado; una queja redimida a través del humor. La autora realiza una narración a modo de crónica social de una generación en crisis, abatida principalmente por el paro. Se denuncia la situación lamentable de muchos profesionales liberales que

tienen que hacer frente a una serie de obligaciones y se ven abocados a cambiar sus sistemas de vida. La cuestión originada en torno al movimiento 15-M no se menciona más que sesgadamente cuando señala: *“los políticos de este país dicen que no entienden las últimas movilizaciones populares o llaman antisistema a los participantes”* (Fallarás: 2011).

Por último, en el blog de Ayanta Barilli, titulado *“Es amor”*, encontramos una entrada titulada *“Indefensión”*, que de nuevo se platea como el relato testimonial de una mujer que parece no entender el mundo en el que vive. En él encontramos en solo comentario referido a la cuestión planteada: *“A la hora de comer, mi hijo de diecinueve años, me dice que se va a la manifestación espontánea en la Puerta del Sol y que no sabe qué votar porque no se siente representado por nadie, más que por sí mismo y su grupo de música. Es una lástima, pero lo entiendo”* (Barilli: 2011).

Éste es el tratamiento informativo que las mujeres de los blogs de *elmundo.es* han realizado de un acontecimiento que mantenía en vilo a políticos y ciudadanos de un país entero y a gran parte del mundo. De manera general, observamos que los intereses manifestados por las autoras distan mucho de centrarse en aspectos de actualidad de interés general, a excepción de los blogs de opinión, donde sí encontramos textos de estas características. ¿Igualdad de intereses? ¿Igualdad de lenguajes? Si rastreamos los post de *elmundo.es* firmados por hombres, las referencias a la cuestión planteada es llamativamente superior a las realizadas por las mujeres. Podemos encontrar, por poner un ejemplo ilustrativo, que en un solo blog aparece el mismo número de entradas referidas al movimiento de los *indignados* que en el total de los post escritos por mujeres en el mismo período. Por tanto, sólo hay que pasearse por los blogs de *elmundo.es* para darse cuenta que la paridad, a fecha de hoy, sigue siendo cosas de políticos.

Bibliografía

ALASKA (2011): “Manifestarse”, Blog Ellas. *Elmundo.es* [en línea] 21 de mayo 2011 [consulta: 25 de mayo de 2011].
<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/ellas/2011/05/21/manifestarse.html>.

ASENCIO, P. (2009): *Blogs conectados por el diseño*, Index book, Barcelona.

BALAGUE, F. (2008): *Usos educatius dels blogs: recursos, orientacions i experiències*, Editorial UOC, S. L., Barcelona.

BARILLI, A. (2011): “Indefensión”, Blog Es amor. *Elmundo.es* [en línea] 19 de mayo 2011 [consulta: 25 de mayo de 2011].
<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/esamor/2011/05/19/indefension.html>.

BERRIOT-SALVADORE, E. (1992): “El discurso de la medicina y de la ciencia” en DUBY, G. y PERROT, M.: *Historias de las mujeres en occidente. Del Renacimiento a la edad moderna*, Madrid, Taurus, vol. 3, pp. 371-413.

CÁRDENAS, M^a L. Y NOTARIO, M^a L. (2009): “La apuesta por los blogs en elmundo.es”, en NOGUERA, J. M.: *El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo: XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, Murcia, 24 y 25 de abril. Universidad Católica San Antonio de Murcia, pp. 545-559.

CERVERA, J. (2006): “Una teoría general del blog”, en CEREZO, J. (Dir.): *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*, Fundación Orange y France Telecom-España [consulta: 20 de mayo de 2011].
<http://www.fundacionorange.es/areas/25publicaciones/lablogosferahispana.pdf>

CHAMORRO MATÍN, R. (2007): *Cómo crear un blog: cómo crear un blog, compartir texto e imagen en Internet, y utilizar los programas de Internet social y la web 2.0*, Creaciones copyright, Madrid.

Elmundo.es (2009): “Elmundo.es se renueva pensando en el futuro” *Elmundo.es* [en línea] 11 de enero 2009 [Consulta: 25 de mayo de 2011]
<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/01/11/comunicacion/1231636519.html>

ESTALELLA, A. (2005): “Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible”. *Telos*, octubre-diciembre, Nº 65 Segunda época. [Consulta: 30 de mayo de 2011]
<http://campusred.net/telos/cuadernolmprimible.asp?idarticulo=9&rev=65>

FALLARÁS, C. (2011): “Soy una antisistema”, Blog Ellas. *Elmundo.es* [en línea] 18 de mayo 2011 [consulta: 25 de mayo de 2011].
<http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/ellas/2011/05/18/soy-una-antisistema.html>.

FLORES, J. (2006): “¿Periodismo blog?”, *OCM, Tribuna Complutense* [en línea] [consulta: 30 de mayo de 2011].
http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=153

FREY PEREYRA, M^a L. (2006): “El discurso autobiográfico en el blog personal: características de un género híbrido”, *Culturas Populares, Revista Electrónica 3* (septiembre-diciembre). [Consulta: 1 de junio de 2011]
<http://www.culturaspopulares.org/textos3/articulo/frey.pdf>

FUMERO, A. (2005): “Una tutoría sobre blogs. El abcé del universo blog”, *Telos*, octubre-diciembre, Nº 65 Segunda época. [Consulta: 27 de mayo de 2011]
<http://campusred.net/telos/cuadernolmprimible.asp?idarticulo=1&rev=65>

GACHE, B. (2007): “Querido blog: la primera persona y el fin del sujeto”, *Revista digital Universitaria*, México, UNAM, Volumen 8, número 5, 10 de mayo.

GARCÍA MOUTON, P. (2003): *Así hablan las mujeres: curiosidades y tópicos del uso femenino del lenguaje*, La Esfera de los Libros, Madrid.

GRANGER CARRASCO, E. (1998): “¿Por qué negar la existencia de un lenguaje femenino? El caso de Ana María Matute”. *DICENDA, Cuadernos de Filología Hispánica*, nº 16, pp. 103-111, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid,.

LÓPEZ GARCÍA, X. y OTERO LÓPEZ, M^a L. (2007): “Los blogs en la construcción del discurso periodístico”, en CEBRIÁN HERREROS, M. y FLORES VIVAR, J.M. (Eds.): *Blogs y Periodismo en la Red*, Ed. Frafua, Madrid.

LOZANO DOMINGO, I. (1995): *Lenguaje femenino, lenguaje masculino. ¿Condiciona nuestro sexo la forma de hablar?*, Minerva ediciones, Madrid,.

MARTÍNEZ MAHUGO, S Y GONZÁLES ESTEBAN, J.L. (2007): “La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales: la gestión del blog de opinión”, en CEBRIÁN HERREROS, M. y FLORES VIVAR, J.M. (Eds): *Blogs y Periodismo en la Red*, Ed. Fragua, Madrid.

MÉNDEZ, L. (2011): “Sol-Tahrir, -Al Yazira-Intereconomía”, Blog La sombra del poder. *Elmundo.es* [en línea] 19 de mayo 2011 [consulta: 25 de mayo de 2011]. <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/sombrapoder/2011/05/19/sol-tahrir-al-yazira-intereconomia.html>.

OÑATE, M^a DEL P. (1938): *El feminismo en la literatura española*, Espasa Calpe.

ORIHUELA, J. L. (2007): “Los weblogs cumplen diez años de agitación”, *ELPAÍS.com*, Madrid. [Consulta: 25 de mayo de 2011]. http://www.elpais.com/articulo/ocio/weblogs/cumplen/anos/agitacion/elpepateccib/20070118elpci_boci_1/Tes

- (2006): *La revolución de los Blogs*, La esfera de los libros, Madrid.

PÉREZ, S. (2011): *Webos fritos*, Ciudadela Libros, Madrid.

ROWSE, D. y GARRETT, CH. (2011): *Convierte tu blog en una máquina de hacer dinero*, Anaya multimedia, Madrid.

SANAGUSTÍN, EVA (2009): *Tu blog paso a paso*, Netbilo, A Coruña.

SÁNCHEZ, J. Y RUIZ, J. (2008): *Enseñanza con TIC en el siglo XXI, la escuela 2.0*, Ed. Mad, Sevilla.

SÁNCHEZ, Y. (2011): *Un blog para hablar al mundo*, Anaya multimedia, Madrid.

- (2010): *Cuba libre: vivir y escribir en la Habana*, Debate, Barcelona.

SHALIN, L. (2000): *El alfabeto contra la diosa*, Debate, Madrid.

SILVA, L. (2010): *El blog del inquisidor*, Destino, Barcelona.

VIOLI, P (2008): "Espacio público y espacio privado en la era de internet. El caso de los blogs", CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 13, pp. 39-59, Universidad Complutense de Madrid. [Consulta: 30 de mayo de 2011]

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/935/93511742004.pdf>